

۴ صاحب‌نظر و مسوول توریسم و میراث فرهنگی در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» تشریح کردند

گردشگری در انتظار دیپلماسی

گردشگری در ایران طی سال‌های اخیر در دو بعد داخلی و خارجی دچار رکود جدی شده است. احیای این صنعت به گفته کارشناسان از راه دیپلماسی می‌گذرد. آنها عنوان می‌کنند که با رفع تنش میان ایران و سایر کشورها و رسیدن به توافق، زمینه جذب سرمایه‌های خارجی به بخش‌های مختلف اقتصاد فراهم می‌شود؛ در این میان، بخش گردشگری قابلیت جذب ده‌ها میلیارد دلار سرمایه را دارد. کمبود هتل و سایر مراکز اقامتی در شهرهای توریستی ایران، کمبود فضاهای تفریحی و رفاهی و از این مهم‌تر، فرسودگی زیرساخت‌های مرتبط با سفر (جاده‌ای، ریلی و هوایی) اگرچه در حال حاضر تهدید برای اقتصاد و بخش توریسم ایران است، اما در صورت توافق اقتصادی و سیاسی ایران و غرب، خود به فرصت برای جذب گسترده سرمایه‌های بین‌المللی تبدیل می‌شود. این امر نه تنها کیفیت خدمات‌رسانی را افزایش می‌دهد بلکه با ایجاد فضای رقابتی، کاهش قیمت‌ها را برای توریست‌های داخلی به همراه دارد که به دنبال آن گردشگران برای سفر به مناطق مختلف تشویق می‌شوند. این روزها که مذاکرات ایران و آمریکا در جریان است، در گفت‌وگو با چهار صاحب‌نظر و مسوول توریسم و میراث فرهنگی از آنها درباره پیامدهای توافق احتمالی برای صنعت گردشگری پرسیدیم.

فاطمه باباخانی

رئیس هیأت مدیره دیپلماسی

مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی اولین و مهم‌ترین تاثیر به نتیجه رسیدن مذاکرات را کاهش پیام‌های ایران هراسانه و بهبود تصویر ذهنی گردشگران خارجی از کشورمان می‌داند.

مسلم شجاعی در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» می‌گوید: کاهش ایران هراسی و تصویر منفی ساخته شده توسط رسانه‌های خارجی در کنار هشدارهای عدم سفر به ایران توسط برخی سفارتخانه‌های خارجی باعث شده کشورمان در فهرست انتخاب‌های توریست‌های بسیاری از کشورها نباشد.

دومین اثر نتیجه مثبت مذاکرات به گفته این مقام مسوول ورود ایرلاین‌هایی است که در سال‌های گذشته، از ایران خارج شده بودند. او اضافه می‌کند: به علاوه برخی ایرلاین‌های تحریم شده ایران نیز می‌توانند فعالیت خود را در اروپا و سایر کشورها از سر بگیرند که جزو بازارهای سنتی گردشگرفرست به ایران بوده‌اند و تاثیر مثبتی بر گردشگری ایران دارد. او از رونق گرفتن فعالیت‌آژانس‌های گردشگری به عنوان سومین تاثیر مثبت نام می‌برد و می‌گوید: با نتیجه گرفتن مذاکرات می‌توان امیدوار بود که تبادل گردشگر میان آژانس‌های داخلی و خارجی افزایش یافته و درآمد حاصله از توریسم نیز بیشتر شود.

مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی در بخش دیگری از سخنان خود سراغ سرمایه‌گذاری رفته و می‌افزاید: قطعاً حل تنش‌ها بر ورود سرمایه‌گذاران به کشورمان اثرگذار است، نمونه آن را هم در زمان برجام مشاهده کرده‌ایم.

این مقام مسوول درباره رونق گردشگری و توسعه اقتصادی می‌گوید: صنعت گردشگری، صنعتی جوان‌پسند است. به این معنا که شاغلان عمده آن را جوانان تشکیل می‌دهند. به علاوه شاهد حضور فعال زنان در این صنعت هستیم، بنابراین با توسعه توریسم، نرخ اشتغال زنان و جوانان نیز افزایش پیدا می‌کند.

او اضافه می‌کند: بسیاری از بوم‌گردی‌ها به عنوان گزینه‌های مطلوب اقامتی توریست‌های خارجی در مناطق کمتر برخوردار و روستایی قرار دارند. با افزایش تمایل به اقامت در بوم‌گردی‌ها علاوه بر توسعه اقتصادی در مناطق روستایی، شاهد بالابرقع اعتماد به نفس جوامع محلی هم خواهیم بود. اقوام مختلف ساکن در این مناطق اعظم از کرد، ترک، لر، بلوچ، ترکمن، فارس و... می‌بینند که توریست‌های خارجی برای دیدن منطقه آنها می‌آیند و همین موضوع آنها را نسبت به حفظ سنت‌ها و آیین‌های خود حساس‌تر می‌کند.

شجاعی ادامه می‌دهد: رونق صنایع دستی از دیگر پیامدهای مثبت افزایش گردشگران ورودی است. این موضوع نه تنها باعث تقویت معیشت خانوارهای

روستایی می‌شود بلکه به حفظ صنایع دستی مناطق مختلف که نمادی از شیوه معیشت و فرهنگ آن مناطق است، نیز کمک می‌کند.

ورود سرمایه‌گذاران از راه تعامل با دنیا

ناصر رضایی رئیس گروه پژوهشکده گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» تاثیر مذاکرات و دستیابی به «توافق» ایران و غرب بر توریسم را در دو مقوله می‌داند و عنوان می‌کند: ما هر قضایه‌ای که داریم بر اساس دیده‌ها و شنیده‌هاست. با این حال زمانی که بتوانیم گفت‌وگو را در رویی داشته باشیم می‌توانیم در خلال مکالمه سوءتفاهم‌ها را برطرف کنیم. این مقوله هم در روابط فردی کاربرد دارد و هم در روابط بین‌دولت‌ها.

او با اشاره به اینکه تصویر مثبتی از ایران را دنیا وجود ندارد، اضافه می‌کند: تبلیغ منفی از سوی رسانه‌های جریان اصلی کشورها در این زمینه اثرگذار است. در حالی که اگر ما واقعیت خود را به دنیا نشان دهیم، در جذب گردشگر اثرگذار خواهد بود.

رئیس گروه پژوهشکده گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ادامه می‌دهد: زمانی که ما مذاکره می‌کنیم می‌توانیم انتظار داشته باشیم که آنها تصویر واقعی‌تری از ما منتشر کنند. به عنوان مثال در حال حاضر در اخبار این طور مطرح می‌شود که ضرب‌الاطمینان سرمایه‌گذاری در ایران پایین است اما در خلال مذاکرات می‌توان روی تصویر مثبت از ایران صحبت کرد و اطمینان به سرمایه‌گذاران بدهیم که سرمایه آنها با ورود به ایران در خطر نخواهد بود.

رضایی برای توضیح این مساله سراغ مثالی از محله‌های شهری می‌رود و می‌گوید: زمانی که در شهر یک محله در میان مردم به لحاظ دسترسی و... خوشنام نباشد، تمایل به سرمایه‌گذاری در آن کاهش می‌یابد. این موضوع درباره کشورها هم مصداق دارد و باید این تصویر منفی اصلاح شود.

او می‌افزاید: بسیاری خوش‌بین هستیم که مذاکرات به شکل عادلانه و بدون تحمیل نظر یک طرف باشد و بتوانیم از این بابت در دنیا شرایط بهتری را داشته باشیم.

مذاکره در سه سناریو

ارشک مسائلی، پژوهشگر حوزه گردشگری، در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» سه سناریوی محتمل درباره سرنوشت مذاکرات و تاثیر آن بر صنعت گردشگری را شرح می‌دهد. او در توضیح سناریوی نخست می‌گوید: اگر مذاکرات به نتیجه نرسد توافق حاصل نشود، شرایط اقتصادی کشور به روال سابق

ادامه خواهد یافت. در این وضعیت، سرمایه‌گذاری و فروش نفت کاهش پیدا می‌کند. در این وضعیت بازار گردشگری نیز تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد و روند نزولی را طی می‌کند.

این پژوهشگر گردشگری می‌افزاید: در حال حاضر، ریسک ورود گردشگر خارجی به ایران از سوی بسیاری از کشورها بالا عنوان شده و ما در پایین‌ترین سطح ممکن از نظر تمایل توریست‌ها برای ورود به کشورمان هستیم. بسیاری از کشورها، از جمله کشورهای اروپای غربی و ایالات متحده، کشورمان را در فهرست هشدارهای جدی سفر قرار داده‌اند.

مسافتانه حدود ۲۸ کشور، ایران را در سطح پرچم قرمز (رد فلگ) برای مقصد گردشگری قرار داده‌اند؛ مساله‌ای که ورود گردشگران خارجی را به شدت محدود کرده است.

مسائلی، سناریوی دوم را وضعیتی می‌داند که بر اساس آن توافقی محدود حاصل می‌شود، توافقی که شاید در کوتاه‌مدت شرایط را تا حدی بهبود بخشد. او اضافه می‌کند: چنانچه توافقی نسبی و محدود یا موقت با طرف مقابل حاصل شود، مانند توافقاتی که در مقاطع خاصی در گذشته در برجام شاهد بودیم، ممکن است شاهد بهبود نسبی در جذب گردشگر باشیم. پس از توافقات برجام در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶، ایران توانست با وجود فشارها، گردشگر جذب کند. با این حال، شکننده بودن چنین توافقی‌هایی باعث می‌شود در بلندمدت دوباره با افت ورودی گردشگر مواجه شویم و یک روند طولانی مدت شکل نگیرد.

این پژوهشگر گردشگری سناریوی سوم را تحقق یک توافق بلندمدت و پایدار می‌داند. به گفته مسائلی حتی در این حالت نیز جذب سرمایه‌گذاری خارجی گسترش گردشگری، فرآیندی زمان‌بر خواهد بود و یک بازه زمانی کوتاه محقق نمی‌شود. او توضیح می‌دهد: «ورود سرمایه‌گذاران خارجی در کنار کسب درآمد و سود، به ریسک‌های ساختاری نیز وابسته است. تجربه عراق مثال روشنی در این باره است.

مسائلی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در گردشگری ایران، حتی در صورت توافق بلندمدت، به سرعت محقق نمی‌شود، می‌افزاید: با این حال ایجاد ارتباطات بین‌المللی، باز شدن مسیر تعامل با جهان و ورود تدریجی به بازارهای جهانی، می‌تواند ریل‌گذاری مناسبی برای رشد اشتغال، افزایش درآمدهای ارزی و توسعه پایدار صنعت گردشگری باشد.

شفکافی فرهنگی با رونق گردشگری

رضا دبیری‌نژاد کارشناس موزه نیز به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: قطعاً ایجاد هر نوع روابط بین‌المللی می‌تواند در حوزه فرهنگ تاثیر داشته

غیر واقعی فراهم کنیم و در مقابل تصویری شفاف، روشن و واقع‌گرایانه ارائه دهیم. این کارشناس موزه با اشاره به اینکه با آگاهی عمومی، نزدیکی میان ملت‌ها ایجاد می‌شود، می‌افزاید: مرزها، همان قدر که جداکننده‌اند، محل تماس نیز هستند به شرط آنکه امکان ارتباط فراهم شود. موزه‌ها به دلیل آن که فضاهایی عمومی هستند و تجربه‌های چند هزار ساله و دستاوردهایی مورد اعتماد در اذهان عمومی را ارائه می‌دهند، تاثیر عمیقی بر مخاطبان دارند. به گفته دبیری‌نژاد برای ایجاد گفت‌وگو، می‌توانیم از

ظرفیت موزه‌ها بهره بگیریم. او اضافه می‌کند: وقتی گردشگران وارد فضای داخلی موزه‌ها می‌شوند، تجربه‌ای ملموس به‌دست می‌آورند. به علاوه در شرایطی که امکان سفر ما به خارج از کشور محدودتر شده، حضور توریست‌های خارجی می‌تواند به این ارتباط گرفتن کمک کند.

این کارشناس موزه معتقد است باید بسترهای ارتباطی فراهم شده و بتوانیم دیپلماسی موزه‌ای فعال‌تری داشته باشیم و موزه‌ها بتوانند پیوندهای فرهنگی و... را فعال کنند.

آگهی مناقصه شماره: ۱۴۰۴/۵

شرکت سهامی روغنکشی خرمشهر در نظر دارد: خرید خاک تنسیل (خاک رنگبر) مربوط به کارخانه روغن نباتی شماره ۲ ورامین را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

لذا از واجدین شرایط دعوت به عمل می‌آید با در دست داشتن معرفی نامه کتبی جهت دریافت اسناد مناقصه و عودت به این واحد تا مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۰ به نشانی: تهران- خیابان فدائیان اسلام - خیابان شهید غیبی - جنب فروشگاه نجم خاورمیانه - کارخانه روغن نباتی شماره ۲ ورامین واحد بازرگانی مراجعه و یا با شماره ۳۳۳۸۸۸۰۸-۳۳۳۸۴۷۹۰ تماس حاصل نمایند.

۱. خریدار در رد هر یک با تمام پیشنهادهای مختار است.
۲. هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۵/ت/۱۴۰۴

یک شرکت دولتی در نظر دارد، ۳۰۰۰ تن یک متالورژی را طبق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی از تامین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.

از متقاضیان محترم که دارای توانایی و رزومه کاری می‌باشند، دعوت می‌شود حداکثر به مدت ۱۰ روز از تاریخ درج نوبت دوم این آگهی جهت ارائه رزومه و سوابق کاری و دریافت اسناد شرکت در مناقصه و همچنین ارائه پیشنهاد قیمت به جزایم تعطیل و پنجشنبه‌ها در ساعات اداری (۱۵ الی ۱۸) با دفتر معاونت بازرگانی با شماره همراه ۰۹۱۳۱۷۲۸۸۷ - تماس حاصل فرمایند.

- ارائه مدارک مذکور هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد و این شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهای مختار است.

- ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود و اسناد مناقصه به شرکت های تایید شده تحویل می‌گردد.

مناقصه عمومی



شرکت شیر پاستوریزه پگاه لرستان در نظر دارد طبلخ وسرو سه نوبت غذای ناهار، شام وصبحانه کارکنان خود را از طریق مناقصه عمومی به یکی از شرکت‌های پیمانکاری معتبر و واجد شرایط واگذار نماید . لذا شرکت‌ها ویا پیمانکارانی که تمایل دارند در این مناقصه شرکت نمایند از تاریخ درج این آگهی به مدت یک هفته مهلت دارند جهت دریافت برگ شرایط مناقصه عمومی به امور بازرگانی این شرکت واقع در خرم‌آباد - کیلومتر ۱۲ جاده خوزستان جنب فرودگاه مراجعه ویا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۰۶۰۴۰۹۱۱ آقای نظری تماس حاصل نمایند.

کارفرما در رد وقبول مدارک پیمانکاران در تمام مراحل اختیار تام دارد.

هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد .

شرکت شیر پاستوریزه پگاه لرستان



South Kaveh Steel Co.

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش

فراخوان شناسایی و ارزیابی پیمانکار
برای احداث یک واحد نیروگاه خورشیدی ۸۵ مگاواتی

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

شماره فراخوان: F-1404022 (نوبت دوم)

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام) در نظر دارد در راستای اجرای ماده (۱۶) قانون جهش تولید دانش بنیان، به منظور تأمین برق مصرفی مورد نیاز کارخانه از منابع تجدیدپذیر، نسبت به احداث یک واحد نیروگاه خورشیدی با حداقل ظرفیت ۸۵ مگاوات اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت های متخصص و دارای صلاحیت و مجوز های لازم در زمینه اجرای نیروگاه های خورشیدی و تجربه اجرای پروژه های مشابه دعوت به عمل می‌آید از تاریخ درج آگهی تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ به وب سایت شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به نشانی WWW.SKSCO.IR (قسمت فراخوان های جاری) مراجعه نمایند. ۱۴۰۴/۰۳/۱۴

روابط عمومی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)