اطلاعات ۱۳۰۵
*دوشنبه ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۴*۲۱ ذی القعده ۱۴۴۶
*۱۹ مه ۲۰۲۵*سال نودونهم*شماره ۲۸۹۵۱
ettelaat.com ettelaatonline

خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی و نارضایتی مردم

کمبود شدید نمایندگی های مجاز، فقدان تجهیزات تخصصی ،استفاده از قطعات بی کیفیت وگران ونقص آموزش تعمیرکاران، باعث ضرر دیدن مردم می شود

گارانتی خودرو به عنوان یک کالایِ مصرفی مهم، یکی از عوامل بسیار مهم در خرید و نگهداری خودرو محسوب می شود. در کشورهای غربی، اهمیت خدمات پس از فروش خودرو، بسیار مورد توجه قرار دارد و تولیدکنندگان خودرو موظف هستند بسیاری از خدمات و تعمیرات لازم را در مدت زمان مشخصی به صورت رایگان ارائه دهند.

گزارش اقتصادی

اما خدمات پس از فروش خودرو در ایران وضعیت مناسبی ندارد وخودروسازان به خاطر برخورداری از بازار تشنه و انحصاری و خریدار الفعل همیشگی، نیاز چندانی به برقراری خدمات مناسب برای محصولاتشان احساس نمی کنند.

بااین وجود معضل جدیدی که دربازارخودرو کشور ظهور کرده، نقص جدی وپایمال شدن حقوق مردم در بخش خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی است که مشکلی مضاعف محسوب می شود.

خودروهای وارداتی با وجود کیفیت بالا و استانداردهای جهانی، در زمینه گارانتی و خدمات پس از فروش در ایران دچار مشکلات بسیاری هستند که باعث نقره داغ شدن مردم وخریداران می شود. در چنین فضایی، فقدان زیرساخت های مناسب، عدم هماهنگی میان واردکنندگان و تأمین کنندگان خدمات و همچنین کمبود قوانین حمایتی منجر به نارضایتی مشتریان شده است.

بدین ترتیب، خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی در ایران با چالش های متعددی مواجه است. یکی از معضلات اصلی، کمبود نمایندگی های مجاز است. بسیاری از واردکنندگان خودرو ارتباط مستقیم با شرکت مادر ندارند که این موضوع به عدم رعایت استانداردهای جهانی در ارائه خدمات منجر می شود.

از طرف دیگر تعمیرگاه هایی که به عنوان نمایندگی معرفی می شوند، اغلب از قطعات غیراصلی و بی کیفیت استفاده می کنند و فاقد تجهیزات تخصصی و ابزار مناسب برای تعمیرات هستند. همچنین، نمایندگی ها با چندین واردکننده قرارداد دارند که این مسأله نیز بر کیفیت خدمات تأثیر منفی می گذارد.

هزینه های بالا و اضافی برای مشتریان، از جمله سفر اجباری به شهرهای دیگر برای دریافت خدمات و تعمیرات مضاعف ناشی از استفاده از قطعات بی کیفیت و تعمیرات غیراصولی، از مشکلات دیگر این حوزه است.

درواقع، خودروهای وارداتی به دلیل به روز بودن فناوری ها، نیازمند تخصص و تجهیزات پیشرفته برای تعمیر و نگهداری هستند. حال آن که نمایندگی های شرکت های واردکننده اغلب قادر به رفع عیوب فنی این خودروها نیستند و این امر منجر به ماندن خودروهای خارجی در نمایندگی ها برای مدت طولانی می شود.

علاوه بر این، تعداد نمایندگی های شرکت های واردکننده خودرو نیز بسیار محدود است. در حالی که شرکت های تولیدکننده و مونتاژکننده داخلی توانایی ارائه "خدمات پس از فروش" بهتری دارند، بسیاری از شرکت های واردکننده خودرو در بسیاری از شهرها حتی یک نمایندگی برای ارائه خدمات گارانتی ندارند و این وضعیت باعث می شود که دارندگان خودروهای وارداتی برای دریافت خدمات گارانتی مجبور شوند مسافت های طولانی را طی کنند یا از خودرو بر برای انتقال خودرو به نمایندگی استفاده کنند.

در بسیاری از موارد هم واردکنندگان خودروهای وارداتی با سوءاستفاده از کمبودهای نظارتی و قانونی، قادر هستند هر جنسی را با هر قیمت و کیفیتی به بازار عرضه کنند. بدین ترتیب، دارندگان خودروهای وارداتی با مشکلاتی مانند تأخیر در تعمیرات، نبود قطعات یدکی و هزینه های غیرمنتظره مواجه می شوند که همه اینها به دلیل عدم رعایت استانداردهای لازم توسط واردکنندگان است.

همچنین بسیاری از نمایندگی ها با چندین واردکننده قرارداد بسته و به عنوان نماینده چند شرکت معرفی می شوند. روشن است که این موضوع موجب افزایش تعداد واقعی نمایندگی ها نشده بلکه صرفا همان مراکز قبلی با واردکنندگان بیشتری همکاری می کنند. بدیهی است همکاری همزمان نمایندگی ها با چندین واردکننده، کیفیت وتوان فنی این نمایندگی ها را کاهش داده و در برخی موارد موجب نادیده گرفتن استانداردهای لازم در ارائه خدمات شده که زیان آن مستقیما برگرده خریداران این خودروها تحمیل می شود.

عدم ارتباط بسیاری از واردکنندگان با شرکت های مادر تولیدکننده خودرو نیز یکی از مهم ترین مسائل این حیطه است. برخی تعمیرکاران تحت عنوان "تکنسین های دوره دیده" بدون دانش فنی لازم، صرفاً با آزمون و خطا اقدام به تعمیر خودروهای وارداتی جدید می کنند که نتیجه آن، هزینه های سنگین برای دارندگان این خودروها خواهد بود.

از طرف دیگر، برخی شرکت های واردکننده فاقد توانایی ارائه خدمات پس از فروش، با پرداخت هزینه های اندک به شرکت های تازه تاسیس شده که در برخی موارد فاقد دانش فنی و مجوز لازم نیز هستند، مجوز ارایه خدمات پس از فروش به خودروهای وارداتی شان را از دولت دریافت می کنند که در نهایت مشتری برای دریافت خدمات و گارانتی به شرکتی حواله می شود که نه تنها از دانش فنی و توانایی لازم برخوردار نیست بلکه تعداد نمایندگی های آن از انگشتان یک دست نیز در سراسر کشور تجاوز نمی کند.

علاوه بر این، استفاده از قطعات غیراصلی و بی کیفیت توسط این شرکت ها، باعث کاهش عمر مفید خودروهای وارداتی و افزایش هزینه های تعمیراتی آنها می شود و مشتریان به دلیل عدم دسترسی به قطعات اصلی و خدمات معتبر، مجبور به پرداخت هزینه های زیادی برای تعمیرات مکرر هستند تا جایی که شاید در نهایت عیب خودرو نیز کاملا رفع نشود.

با توجه به این موارد باید گفت وضعیت نابسامان خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی نیازمند تدوین قوانین و مقررات مناسب و ایجاد زیرساخت های نظارتی موثر است تا واردکنندگان ملزم به ارائه خدمات پس از فروش با کیفیت و مطابق با استانداردهای بین المللی باشند. همچنین، افزایش آگاهی مشتریان در خصوص حقوق خود و توجه به برندهای معتبر و مورد تایید می تواند به بهبود این وضعیت نابسامان کمک کند.

درواقع، با ایجاد یک سیستم نظارتی قوی والزامِ واردکنندگان به پایبندی به تعهدات خود، می توان اعتماد مصرف کنندگان به بازار خودروهای وارداتی را افزایش داد و کیفیت خدمات پس از فروش را بهبود بخشید. این اقدامات نه تنها به نفع مشتریان خواهد بود، بلکه باعث تقویت بازار خودروهای وارداتی و ایجاد رقابت سالم تر در این صنعت می شود. در نهایت هم توجه به این موارد می تواند به بهبود وضعیت کلی صنعت خودروسازی در کشور کمک کند و رضایت مصرف کنندگان را افزایش دهد.

لذا، نیاز است که دولت و نهادهای نظارتی قوانین و مقررات سخت گیرانه تری را برای واردات خودرو و خدمات پس از فروش اعمال کنند و تنها شرکت هایی که توانایی تأمین خدمات پس از فروش با کیفیت و مطابق با استانداردهای بین المللی را دارند، باید مجاز به واردات خودرو باشند.

در این باره باید گفت اولین و مهم ترین گام در راستای تحقق این هدف، افزایش تعداد نمایندگی های مجاز خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی در سطح کشور است. این نمایندگی ها باید به تجهیزات تخصصی و ابزارهای استاندارد دسترسی داشته باشند تا بتوانند خدمات با کیفیتی را ارائه دهند. واردکنندگان باید موظف شوند که نمایندگی های مجاز در شهرهای مختلف تأسیس کنند تا مشتریان نیازی به طی مسافت های طولانی برای دریافت خدمات نداشته باشند.

دومین گام، بهبود ارتباط میان واردکنندگان و شرکت های مادر تولیدکننده خودرو است. واردکنندگان باید توانایی دسترسی به دانش فنی و اطلاعات محرمانه تعمیراتی شرکت های خودروسازخارجی را داشته باشند. این ارتباط مستقیم باعث می شود که تعمیرکاران بتوانند با استفاده از دانش فنی معتبر و به روز، خدمات بهتری ارائه دهند و هزینه های اضافی ناشی از روش های آزمون و خطا کاهش یابد.

سومین گام، تدوین قوانین و مقررات حمایتی و نظارتی موثر از سوی دولت است. نظارت بر عملکرد واردکنندگان و نمایندگی ها باید قوی تر و موثرتر شود تا از رعایت استانداردهای لازم اطمینان حاصل شود. همچنین، دولت باید تلاش کند تا زیرساخت های لازم برای ارائه خدمات پس از فروش با کیفیت فراهم شود و واردکنندگان ملزم به ارائه خدمات مطابق با استانداردهای بین المللی باشند.

چهارمین گام، افزایش آگاهی مصرف کنندگان در خصوص حقوق خود و توجه به برندهای معتبر و مورد تایید است. اطلاع رسانی دقیق به مشتریان در مورد مزایا و معایب خودروهای وارداتی و اهمیت خدمات پس از فروش با کیفیت، می تواند به افزایش اعتماد مصرف کنندگان و بهبود وضعیت بازار کمک کند.

خلیج فارس؛ قلب تپنده اقتصاد وانرژی ایران

خلیج فارس و پیوستگی آن با تأمین انرژی ایران سبب شده این آبی درخشان، از عسلویه تا خارک نقش بی بدیلی در اقتصاد ایران داشته باشد.

خلیج فارس تنها یک پهنه آبی نیست؛ بلکه یکی از راهبردی ترین مناطق جهان است که بخش بزرگی از ثروت انرژی دنیا را در خود جای داده و ایران را به یکی از بازیگران اصلی ژئوپلیتیک انرژی در منطقه و جهان تبدیل کرده است.

حدود ۶۰ درصد ذخایر نفت و ۳۰ درصد ذخایر گاز جهان در منطقه خلیج فارس قرار دارد، همچنین بیش از ۳۰ درصد نفت و گاز دنیا از این منطقه تأمین می شود. از سوی دیگر، نقش خلیج همیشگی فارس در تولید، فرآورش، انتقال و صادرات نفت و گاز ایران، نقشی بنیادین و سرنوشت ساز است.

تأسیسات نفتی؛ زیرساخت هایی در قلب خلیج فارس

در سواحل جنوبی ایران، مجموعه گسترده ای از تأسیسات نفتی، از پالایشگاه ها و پایانه های صادراتی گرفته تا اسکله ها، مخازن و ایستگاه های تقویت فشار گاز مستقر شده اند. این تأسیسات در استان های خوزستان، بوشهر و هرمزگان نقش کلیدی در زنجیره ارزش نفت و گاز کشور دارند. خارک، بهرگان، سیری، عسلویه، بندرعباس، لاوان و... همگی به کانون هایی راهبردی برای تأمین انرژی، پایداری عرضه و صادرات فرآورده های نفتی و گازی تبدیل شده اند. توسعه این زیرساخت ها، بازتابی از سرمایه گذاری بلندمدت و مهارت فنی مهندسان ایرانی در مواجهه با شرایط پیچیده جغرافیایی و تحریمی است.

خارک؛ نبض صادرات نفت خام ایران

به علاوه، جزیره خارک به عنوان بزرگ ترین و مهم ترین پایانه صادرات نفت خام ایران در خلیج فارس، نقشی بی بدیل در اقتصاد ملی دارد. بیش از ۹۰ درصد نفت خام صادراتی کشور از این جزیره بارگیری و روانه بازارهای بین المللی می شود. خارک با دارا بودن تأسیسات پیشرفته ذخیره سازی، اسکله های بارگیری، گوی های شناور و خطوط لوله، در سخت ترین شرایط بین المللی، پایداری صادرات نفت را حفظ کرده است. این جزیره، قلب صادرات نفتی کشور و نماد تاب آوری صنعت نفت ایران در برابر چالش های جهانی است.

فلات قاره؛ ذخایری غنی در آب های جنوب

فلات قاره ایران در خلیج فارس هم دارای ده ها میدان نفتی مهم است که ازجمله آنها می توان به فروزان، سروش، نوروز، ابوذر، هندیجان، اسفند، درود، بهرگانسر و سلمان، آرش، فرزاد اشاره کرد. بسیاری از این میدان ها مشترک هستند و حفظ سهم ایران از تولید آنها اهمیت راهبردی دارد. شرکت نفت فلات قاره ایران با بیش از چهار دهه سابقه، متولی بهره برداری و نگهداشت این منابع عظیم است. فعالیت در آب های آزاد، نیازمند تخصص بالا، تجهیزات ویژه و پشتیبانی فنی پیچیده است که در سال های اخیر بخش عمده آن به دست متخصصان داخلی تحقق یافته است.

پارس جنوبی؛ موتور گاز ایران در دل خلیج فارس

همچنین پارس جنوبی، بزرگ ترین میدان گازی جهان، نقطه عطفی در تاریخ توسعه انرژی ایران است. این میدان مشترک با قطر، منبع اصلی تأمین گاز طبیعی، میعانات گازی و خوراک پتروشیمی کشور به شمار می رود.

توسعه ۲۴ فاز در منطقه عسلویه، سبب شده است این منطقه به قطب انرژی خاورمیانه تبدیل شود. پارس جنوبی، نه تنها پشتیبان تأمین انرژی داخل کشور است، بلکه به عنوان منبعی پایدار برای صادرات فرآورده های گازی و تقویت درآمدهای ارزی ایفای نقش می کند.

بدین ترتیب، خلیج فارس، نه تنها محور تولید و صادرات نفت ایران است، بلکه زمینه ساز شکل گیری صنایع پایین دستی، اشتغال، رشد اقتصادی و جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی در حوزه انرژی است. موقعیت ممتاز جغرافیایی ایران در خلیج فارس، امکان دسترسی سریع به بازارهای آسیایی، اروپایی وآفریقایی رافراهم کرده است. در جهان امروز که انرژی نقش محوری در اقتصاد، دیپلماسی و امنیت کشورها دارد، خلیج فارس برای ایران تنها یک دریا نیست؛ گنجینه ای از منابع، ظرفیت ها و فرصت هاست. حفظ، توسعه و صیانت از منابع انرژی در این منطقه، راهبردی ترین اولویت صنعت نفت و گاز کشور است. از میدان های نفتی فلات قاره تا پایانه خارک، از فازهای پارس جنوبی تا اسکله های صادراتی عسلویه، همه و همه بخشی از منظومه ای هستند که خلیج فارس را به قلب تپنده انرژی و اقتصاد ایران تبدیل کرده اند.

آگهی مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن دمانس وآلزایمر ایران (خیریه امام علی(ع)) به شماره ثبت ۱۳۶۰۴ وشناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۱۵۷۸۴

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم هیئت امنای انجمن دمانس وآلزایمر ایران (خیریه امام علی (ع)) دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۹ از ساعت ۹ صبح در محل انجمن دمانس وآلزایمر ایران به نشانی: تهران - شهرک اکباتان - خیابان هگمتانه یکم - بزرگراه شهید ستاری - طبقه همکف - پلاک صفر برگزار می گردد، حضور به هم رسانند.
دستور جلسه: ۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرسین در مورد عملکرد سال ۱۴۰۳، ۲- تصویب ترازنامه عملکرد سال ۱۴۰۳ ۳- انتخابات بازرسین

دکتر غلامرضا حاجتی - رئیس هیئت مدیره

آگهی مزایده

شرکت داروسازی دانا در نظر دارد ۴ دستگاه خودرو را از طریق مزایده به فروش برساند. خواهشمند است از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ به سایت www.daanapharma.com مراجعه فرمایید یا با شماره تلفن: ۹۰-۳۶۳۰۰۵۸۶-۰۴۱ تماس بگیرید.

«اطلاعیه»
آگهی دعوت به جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت توزیع نیروی برق استان خوزستان (سهامی خاص) شماره ثبت ۳۳۵۴ شناسه ملی ۱۰۸۶۰۶۷۲۵۶۱ وسرمایه ثبت شده یک میلیون ریال

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم شرکت می رساند، جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت راس ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۳ در محل: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک، خیابان رشید یاسمی، جنب بیمارستان خاتم الانبیاء، شرکت مادر تخصصی توانیر، سالن کنفرانس دفتر مجامع عمومی ونظارت مالی تشکیل خواهد شد. لذا از سهامداران محترم دعوت بعمل می آید که خود و یا نماینده رسمی آنان در موعد مقرر در جلسه یاد شده حضور یابند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیأت مدیره شرکت موضوع ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت مربوط به عملکرد سال مالی ۱۴۰۳
۲- استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی در مورد صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ واتخاذ تصمیم در خصوص تصویب صورتهای مالی مذکور
۳- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی برای سال مالی ۱۴۰۴
۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

هیأت مدیره شرکت توزیع نیروی برق استان خوزستان

آگهی دعوت صاحبان سهام به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت مهندسی وساخت سپهر رزموند (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۱۲۷۹۲ وشناسه ملی ۱۰۱۰۳۴۹۱۴۸۵

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت مهندسی و ساخت سپهر رزموند (سهامی خاص) راس ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۰ خرداد ماه ۱۴۰۴ در محل قانونی شرکت تشکیل می گردد. بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت دعوت می شود راس ساعت مذکور در محل فوق حضور یابند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیئت مدیره و گزارش بازرس قانونی.
۲- بررسی وتصویب صورتهای مالی (صورت سود و زیان، صورت وضعیت مالی، صورت تغییرات مالکانه، صورت جریان های نقدی) منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰.
۳- انتخاب بازرس قانونی و بازرس علی البدل برای سال مالی ۱۴۰۴.
۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های شرکت.
۵- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع میباشد.

هیئت مدیره

داروسازی کاسپین تأمین سهامی عام
یک گام جلوتر در درمان

آگهی شناسایی پیمانکار

شرکت داروسازی کاسپین تأمین (سهامی عام) در نظر دارد سرویس ایاب و ذهاب کارکنان خود را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که دارای سوابق و تجربه کافی در زمینه فوق می باشند دعوت می شود جهت ارائه مستندات قانونی و سوابق کاری خود (رزومه کاری) و اخذ فرم های مربوط به پیشنهاد مبلغ قرارداد و تکمیل و تحویل آن، حداکثر ۱۰ روز بعد از درج آگهی از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۵ به واحد اداری شرکت واقع در شهر صنعتی رشت، ورودی اول بلوار صنعت ۱ مراجعه نمایند.

شرکت داروسازی کاسپین تأمین (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی خرید مواد اولیه (مرحله دوم) به شماره: ۱۴۰۴/۲۱۷۵

شرکت شیر پاستوریزه پگاه کرمان (سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به خرید مواد اولیه (پودر کاکائو - پوره موز - استابلایزر) مورد نیاز ۶ ماهه خود به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. تولیدکنندگان محترم می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط مناقصه از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۱۰ روز بجز ایام تعطیل به نشانی: کرمان - کیلومتر اول بزرگراه هفت باغ علوی، شرکت شیر پاستوریزه پگاه کرمان، واحد بازرگانی مراجعه یا با شماره ۰۳۴۳۳۲۲۱۸۱۱ تماس حاصل نمایند. آخرین مهلت ارسال اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز ۱۴۰۴/۰۳/۰۸ و تاریخ بازگشایی پاکات مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۰ می باشد.

واحد بازرگانی شرکت شیر پاستوریزه پگاه کرمان
مدیریت بازرگانی

«آگهی تجدید مناقصه»
«پرونده ۷۵۸۴-ه»

شرکت سیمان سپاهان

شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد، خرید ۵۰،۰۰۰ تن سرباره خشک فرآوری شده فولاد طبق آنالیز زیر را با برگزاری مناقصه عمومی از فروشنده واجد شرایط انجام دهد. متقاضیان می توانند جهت اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه به آدرس سایت شرکت به نشانی: http://www.sepahancement.com یا به محل شرکت واقع در کیلومتر ۲۴ اتوبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان، واحد قراردادها و سفارش داخلی، مراجعه فرمایند.
۱- مهلت زمان ارایه پیشنهاد روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۳ حداکثر تا ساعت ۱۶ می باشد.
۲- زمان بازگشایی پاکات و برگزاری مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۴ ساعت ۱۰ صبح در محل شرکت سیمان سپاهان می باشد. بدیهی است بازگشایی پاکات توسط اعضای کمیته تعیین شده شرکت سیمان سپاهان صورت می پذیرد.

موضوع مناقصه	شرایط فنی
۵۰،۰۰۰ تن سرباره خشک فرآوری شده فولاد	*دانه بندی ۱۰-۰ میلیمتر شامل: ۵-۰ میلیمتر ۷۰٪ ۱۰-۵ میلیمتر ۳۰٪ *دانه بندی فاقد سایز بزرگ باشد. *حداقل درصد خلوص آهن برحسب fe۲O۳ ۲۸٪ باشد. *فاقد آهن فلزی (سایز بزرگ) باشد. *فاقد آلودگی های خارجی (از قبیل سیلیس، ضایعات خاک، ضایعات نسوز و...) باشد. *رطوبت کمتر از ۴٪ باشد.

- بدیهی است شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در آیین نامه معاملات شرکت سیمان سپاهان بوده و شرکت سیمان سپاهان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات ارائه شده مختار است و کلیه هزینه های مربوط به چاپ آگهی و غیره به عهده برنده مناقصه می باشد.

بازرگانی شرکت سیمان سپاهان

«آگهی تجدید مزایده»
«پرونده ۷۵۶۹-ه»

شرکت سیمان سپاهان

شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد روغن، گریس و بشکه های ضایعاتی خود را به شرح جدول زیر از طریق مزایده به فروش رساند. متقاضیان می توانند جهت اطلاعات بیشتر و شرکت در مزایده به آدرس سایت شرکت به نشانی: http://www.sepahancement.com یا به محل شرکت واقع در کیلومتر ۲۴ اتوبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان، واحد امور قراردادها مراجعه فرمایند.
۱- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۹ لغایت روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۱ از ساعت ۷ تا ساعت ۱۶ می باشد. لازم به ذکر است زمان بازدید در روز پایانی حداکثر تا ساعت ۱۲ می باشد.
۲- مهلت زمان ارائه پیشنهاد روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۳ حداکثر تا ساعت ۱۶ می باشد.
۳- زمان بازگشایی پاکات و برگزاری مزایده روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۴ ساعت ۱۰ صبح در محل شرکت سیمان سپاهان می باشد. بدیهی است بازگشایی پاکات توسط اعضای کمیته تعیین شده شرکت سیمان سپاهان صورت می پذیرد.
۴- مبلغ سپرده شرکت در مزایده به شرح جدول زیر می باشد که می بایست به صورت چک تضمین شده بانکی، فیش واریزی وجه نقد و یا ضمانتنامه بانکی به حساب شرکت سیمان سپاهان ارائه گردد.

ردیف	شرح اقلام	مقدار تقریبی	واحد	مبلغ سپرده/ریال
۱	روغن ضایعاتی	۵۵،۰۰۰	لیتر	۶۲۰،۰۰۰،۰۰۰
۲	گریس ضایعاتی	۶۰،۰۰۰	کیلوگرم	
۳	بشکه ضایعاتی	۱۳۰۰	عدد	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰

- سایر شرایط به شرح مندرج در اوراق مشارکت در مزایده می باشد. بدیهی است شرکت در مزایده به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده وآیین نامه معاملات شرکت سیمان سپاهان بوده و شرکت سیمان سپاهان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات ارائه شده مختار است و کلیه هزینه های مربوط به چاپ آگهی و غیره به عهده برنده مزایده می باشد.
متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتماً و با دقت برگ شرایط شرکت در مزایده را مطالعه نمایند.

بازرگانی شرکت سیمان سپاهان

آگهی مناقصه عمومی خرید مواد شوینده (مرحله دوم) به شماره: ۱۴۰۴/۲۱۷۵

شرکت شیر پاستوریزه پگاه کرمان (سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به خرید مواد شوینده (اسید نیتریک - سودپرک) مورد نیاز ۶ ماهه خود به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. تولیدکنندگان محترم می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط مناقصه از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۱۰ روز بجز ایام تعطیل به نشانی: کرمان - کیلومتر اول بزرگراه هفت باغ علوی، شرکت شیر پاستوریزه پگاه کرمان، واحد بازرگانی مراجعه یا با شماره ۰۳۴۳۳۲۲۱۸۱۱ تماس حاصل نمایند. آخرین مهلت ارسال اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز ۱۴۰۴/۰۳/۰۸ و تاریخ بازگشایی پاکات مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۰ می باشد.

واحد بازرگانی شرکت شیر پاستوریزه پگاه کرمان
مدیریت بازرگانی

«آگهی تجدید مناقصه»
«پرونده ۷۵۵۳-ه»

شرکت سیمان سپاهان

شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد تأمین و انجام عملیات گانینگ در پیشگرمکن خط ۳ به مقدار ۳۲۵ مترمربع مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان جهت دریافت اطلاعات فنی، به محل شرکت واقع در کیلومتر ۲۴ اتوبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان، واحد قراردادها و سفارش داخلی مراجعه و یا با شماره تلفن ۷۱-۵۲۴۵۴۴۷۰-۰۳۱ داخلی ۲۵۵ واحد امور قراردادهای شرکت سیمان سپاهان تماس حاصل فرمایید.
۱- مهلت زمان ارایه پیشنهاد روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۳ و حداکثر تا ساعت ۱۶ می باشد.
۲- زمان بازگشایی پاکات و برگزاری مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۴ ساعت ۱۰ صبح در محل شرکت سیمان سپاهان می باشد. بدیهی است بازگشایی پاکات توسط اعضای کمیته تعیین شده شرکت سیمان سپاهان صورت می پذیرد.
- بدیهی است شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در آیین نامه معاملات شرکت سیمان سپاهان بوده و شرکت سیمان سپاهان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات ارائه شده مختار است و کلیه هزینه های مربوط به چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتماً و با دقت موارد فنی شرکت در مناقصه را مطالعه نمایند.

بازرگانی شرکت سیمان سپاهان

«آگهی تجدید مناقصه»
«پرونده ۷۵۷۶-ه»

شرکت سیمان سپاهان

شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد، انجام عملیات مربوط به ساخت، نصب، مونتاژ و دمونتاژ در خطوط کارخانه خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می توانند جهت اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه به آدرس سایت شرکت به نشانی: http://www.sepahancement.com یا به محل شرکت واقع در کیلومتر ۲۴ اتوبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان، واحد قراردادها و سفارش داخلی، مراجعه فرمایند.
۱- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه و بازدید از موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۹ الی پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۱ روزهای کاری از ساعت ۷ تا ساعت ۱۶ می باشد.
۲- مهلت زمان ارائه پیشنهاد روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۳ حداکثر تا ساعت ۱۶ می باشد.
۳- زمان بازگشایی پاکات و برگزاری مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۴ ساعت ۱۰ صبح در محل شرکت سیمان سپاهان می باشد. بدیهی است بازگشایی پاکات توسط اعضای کمیته تعیین شده شرکت سیمان سپاهان صورت می پذیرد.
۴- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به شرح جدول زیر می باشد که می بایست به صورت چک تضمین شده بانکی، فیش واریزی وجه نقد و یا ضمانتنامه بانکی به حساب شرکت سیمان سپاهان ارائه گردد.

موضوع مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه/ریال
انجام عملیات مربوط به ساخت، نصب، مونتاژ و دمونتاژ در خطوط کارخانه	۱۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰

- سایر شرایط به شرح مندرج در اوراق مشارکت در مناقصه می باشد. بدیهی است شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه وآیین نامه معاملات شرکت سیمان سپاهان بوده و شرکت سیمان سپاهان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات ارائه شده مختار است و کلیه هزینه های مربوط به چاپ آگهی و غیره به عهده برنده مناقصه می باشد.
متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتماً و با دقت برگ شرایط شرکت در مناقصه را مطالعه نمایند.

بازرگانی شرکت سیمان سپاهان